

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27/9/2024 của Bộ Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

##### 1. Mục đích

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh trên địa bàn tỉnh.

##### 2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

##### 3. Thời gian tổ chức

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2025 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm và các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2024 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2025, tùy tình hình thực tiễn tại các cơ quan, tổ chức, địa phương.

##### 4. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là: “Thông tin minh bạch – Tiêu dùng trách nhiệm”. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động



triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (Nghị quyết số 82/NQ-CP), Chương trình hành động số 169-CTr/TU ngày 10/4/2019 của Tỉnh ủy Tây Ninh về việc triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, Kế hoạch số 1289/KH-UBND ngày 21/6/2019 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Kế hoạch số 3179/KH-UBND ngày 17/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP.

## **II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025**

**1. Đơn vị chủ trì:** Ủy ban nhân dân tỉnh.

**2. Đơn vị thực hiện:** Sở Công Thương.

**3. Đơn vị phối hợp:** Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh và các cơ quan, tổ chức, cá nhân khác có liên quan.

**4. Nội dung tổ chức**

### **4.1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam**

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được triển khai từ ngày 15 tháng 11 năm 2024 đến ngày 28 tháng 02 năm 2025. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Đặc biệt trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động đưa trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

- Các cơ quan nhà nước trên địa bàn tỉnh cần tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.



- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Tùy điều kiện thực tế, các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến hoặc tập trung.

#### **4.2. Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025**

- Tổ chức lễ Mít tinh và tuần hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 (ngày 15 tháng 3 năm 2025).

- Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, trên các tuyến đường chính, các địa điểm công cộng, trên giao diện của các sàn thương mại điện tử, các cửa hàng hoặc các hình thức kinh doanh trực tuyến khác (Tham khảo và lựa chọn các nội dung tuyên truyền phù hợp theo Phụ lục đính kèm).

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, cộng đồng doanh nghiệp đăng tải các tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin, đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

- Tổ chức các hội thảo, tập huấn, khóa đào tạo theo chủ đề của năm và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức hoặc phối hợp với doanh nghiệp tổ chức các hoạt động tri ân, nâng cao giá trị, quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Phối hợp với một hoặc một số sàn giao dịch thương mại điện tử, website thương mại điện tử, các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số triển khai chương trình khuyến mại, tri ân người tiêu dùng.

- Các hoạt động khác với mục tiêu tri ân, nâng cao giá trị, quyền lợi người tiêu dùng.

- Khuyến khích, hướng dẫn doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại theo đúng quy định của pháp luật hiện hành.

- Tổ chức các sự kiện công cộng hướng về cộng đồng người tiêu dùng, trong đó khuyến khích các hoạt động thể thao, văn hóa, xã hội có tính chất kết nối cao (Giải chạy/đi bộ vì người tiêu dùng; giải thi đấu thể thao; hội chợ, triển lãm; các hoạt động khác).

- Đảm bảo các khu chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh đều có hình thức phù hợp để tuyên truyền, quảng bá Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.



- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh; các hoạt động tuyên truyền, quảng bá pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, quyền của người tiêu dùng và nghĩa vụ của doanh nghiệp thông qua các trang mạng xã hội; các cuộc thi tìm hiểu về quy định pháp luật, kiến thức, kỹ năng kinh doanh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Tây Ninh, Sở Tư pháp... tổ chức các chương trình tư vấn, hỗ trợ và tuyên truyền pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

- Khuyến khích sự phối hợp, lồng ghép các hoạt động của Trung ương và các hoạt động địa phương cũng như giữa các địa phương để tăng tính thống nhất, lan tỏa, tiết kiệm ngân sách nhà nước và nguồn lực chung của xã hội.

- Các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

- Thông báo cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, cung ứng dịch vụ trên địa bàn về việc ký cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

- Tổ chức các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương.

### **4.3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm**

- Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2025, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

- Các tổ chức, cá nhân có liên quan được khuyến khích tiếp tục thực hiện các hoạt động nêu tại Mục 4.2.

- Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

### **4.4. Các hoạt động tổng kết**

- Thực hiện tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai tại địa phương, đơn vị; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương tổng hợp tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo Bộ Công Thương.



- Tham khảo, nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả; xây dựng phương án, kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm cũng như các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Các cơ quan, đơn vị tự đề xuất hoặc đề xuất các cơ quan có thẩm quyền có hình thức khen thưởng, động viên phù hợp đối với các cá nhân, tổ chức có đóng góp tích cực cho công tác.

### III. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

**1. Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch:** Ngân sách nhà nước năm 2025 theo phân cấp quản lý ngân sách và nguồn hợp pháp khác.

#### 2. Nguyên tắc quản lý, sử dụng kinh phí

Việc quản lý và sử dụng kinh phí thực hiện theo quy định hiện hành, đáp ứng yêu cầu hiệu quả, tiết kiệm.

### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp, theo dõi, đôn đốc, nhắc nhở các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức thực hiện kế hoạch này theo Quy chế phối hợp quản lý nhà nước trong công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức thực hiện lễ Mít tinh tuần hành hưởng ứng Ngày 15 tháng 3 năm 2025.

- Tham mưu UBND tỉnh tổng kết, đánh giá và báo cáo kết quả triển khai về Bộ Công Thương (Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia) **trước ngày 31 tháng 7 năm 2025.**

#### 2. Sở Tài chính

Chủ trì phối hợp Sở Công Thương và các sở, ngành tham UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch theo quy định.

#### 3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp Sở Công Thương trong việc tổ chức thực hiện các hoạt động của lễ Mít tinh và tuần hành hưởng ứng Ngày 15 tháng 3 năm 2025.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa tỉnh chủ động phối hợp Sở Công Thương xây dựng chương trình, kịch bản tổ chức lễ Mít tinh và tuần hành Ngày 15 tháng 3 năm 2025 (sau khi ký kết hợp đồng trách nhiệm) **trước ngày 15 tháng 01 năm 2025.**

- Phối hợp hỗ trợ Sở Công Thương trong việc thẩm định nội dung, số lượng, tuyến đường, thời gian thực hiện treo băng rôn, banner, khẩu hiệu,... tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 tại các sở, ban, ngành và các tuyến đường trên địa bàn tỉnh đảm bảo theo quy định.

- Chỉ đạo triển khai trong toàn ngành, đặc biệt là hệ thống thiết chế văn hóa từ tỉnh đến cơ sở, căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, tăng cường công tác tuyên truyền cũng như chủ động phối hợp các tổ chức, ban, ngành, đoàn thể đưa thông tin tuyên truyền về các hoạt động liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng sau khi nhận được tài liệu sao gửi, cung cấp thông tin, bộ tài liệu, ấn phẩm điện tử Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 từ Sở Công Thương.

#### **4. Sở Y tế**

- Hỗ trợ xe cứu thương tham gia tuần hành trên các tuyến đường trong buổi lễ Mít tinh và tuần hành Ngày 15 tháng 3 năm 2025.

- Bổ sung thêm mục tiêu bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các đợt thanh tra, kiểm tra chuyên ngành hoặc thành lập đoàn thanh tra, kiểm tra riêng, cụ thể ít nhất 02 lần/năm.

#### **5. Sở Thông tin truyền thông**

- Sở Thông tin và truyền thông phối hợp với Sở Công thương chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền lồng ghép vào các chương trình địa phương sau khi nhận được sao gửi, cung cấp thông tin, bộ tài liệu, ấn phẩm điện tử Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15 tháng 3) năm 2025; đồng thời, tuyên truyền trên các nền tảng do Sở quản lý.

- Hướng ứng việc phổ biến tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng từ Bộ Thông tin và Truyền thông và các doanh nghiệp viễn thông thực hiện chuyển tải thông điệp tới người tiêu dùng trên cả nước bằng hình thức tin nhắn, thư điện tử và đề xuất hình thức mới (nếu có).

#### **6. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Bổ sung thêm mục tiêu bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các đợt thanh tra, kiểm tra chuyên ngành hoặc thành lập đoàn thanh tra, kiểm tra riêng, cụ thể ít nhất 02 lần/năm.

- Thông báo Sở Công Thương cụ thể địa điểm các điểm, cửa hàng, cơ sở kinh doanh bán rau sạch, rau an toàn, organic... để Sở Công Thương đăng tải lên website thông báo rộng rãi đến người tiêu dùng.

#### **7. Sở Khoa học và Công nghệ**

Bổ sung thêm mục tiêu bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các đợt thanh tra, kiểm tra chuyên ngành hoặc thành lập đoàn thanh tra, kiểm tra riêng, cụ thể ít nhất 02 lần/năm.

#### **8. Công an tỉnh**

Thực hiện hoạt động trong lễ Mít tinh và tuần hành hưởng ứng Ngày 15 tháng 3 năm 2025:

- Hỗ trợ xe cảnh sát giao thông dẫn đường tuần hành trên các tuyến đường tỉnh.



- Cử cán bộ, chiến sĩ tham gia và giữ gìn an ninh trật tự tại lễ phát động, mít tinh ngày 15/3 và tuần hành trên các tuyến đường của tỉnh.

### **9. Cục Quản lý thị trường tỉnh**

Chủ động xây dựng kế hoạch kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên thị trường trình Tổng Cục Quản lý thị trường phê duyệt ban hành.

### **10. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

Xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện Kế hoạch này và dự toán kinh phí tổ chức thực hiện có liên quan đến hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

### **11. Báo Tây Ninh; Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh**

Phối hợp các đơn vị liên quan đưa tin, xây dựng danh mục tuyên truyền các nội dung liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng, Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trình cấp có thẩm quyền theo quy định.

### **12. Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh**

Căn cứ kế hoạch và chủ đề do Bộ Công Thương phát động, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động thực hiện hoặc tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 do các Bộ, ngành Trung ương và Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức.

Chủ động tổ chức các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng; vận động hội viên của mình tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác; vận động các hội viên, thành viên thực hiện tham gia các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

### **13. Các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh, Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh trên địa bàn tỉnh**

Phối hợp với Sở Công Thương thực hiện các nội dung tại Mục 4 Phần II Kế hoạch này theo chức năng nhiệm vụ được giao.

Ngoài những nhiệm vụ được giao cụ thể trên, từng cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng nhiệm vụ được phân công chủ động nghiên cứu, nâng cao hiệu quả và thực hiện các nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong phạm vi quản lý của đơn vị. Đăng tin trên Cổng thông tin điện tử của đơn vị nhằm cung cấp một số thông tin cơ bản về Ngày Quyền của người tiêu dùng đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức.

Các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã và thành phố quán triệt, nâng cao tinh thần thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP của Chính phủ. Đồng thời gửi báo cáo kết quả triển khai các nhiệm vụ được giao trong Kế

hoạch này và các hoạt động sáng kiến (nếu có) có liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (thời gian báo cáo từ tháng 11 năm 2025 đến hết tháng 6 năm 2025 (tháng cao điểm)) cho Sở Công Thương **trước ngày 15 tháng 7 năm 2025** để Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, UBND tỉnh đề nghị các sở, ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các Hội, Hiệp hội (Hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh Tây Ninh...) trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận: *nh*

- Bộ Công Thương;
  - CT và các PCT UBND tỉnh;
  - Như khoản 13;
  - LĐVP, PKT;
  - Lưu: VT, VP.
- Thường - KT *AO*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Dương Văn Thắng**



**PHỤ LỤC**  
**MỘT SỐ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**  
**NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025**  
*(kèm theo kế hoạch số: 5580.../KH-UBND ngày... 12... tháng 11 năm 2024*  
*của UBND tỉnh)*

- Thông tin minh bạch – Tiêu dùng trách nhiệm.
- Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để vào vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc./.